

VIỆN ĐẠI HỌC MỞ HÀ NỘI
TRUNG TÂM ĐÀO TẠO E-LEARNING



BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

Kế Hoạch Kinh Doanh Khách Sạn Đến Năm 2025

Họ và tên:

Lớp:

Ngành:

Quản trị kinh doanh

Thời gian thực tập:

Giảng viên hướng dẫn:

Hà Nội - 06/2022

BỘ GIÁO DỤC & ĐÀO TẠO
VIỆN ĐẠI HỌC MỞ HÀ NỘI

-----***-----



BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

KẾ HOẠCH KINH DOANH KHÁCH SẠN ĐẾN NĂM 2025

Họ và tên:

Lớp:

Ngành:

Thời gian thực tập:

Giảng viên hướng dẫn:



Hà Nội - 06/2022

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

-----o0o-----

XÁC NHẬN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP

- Đơn vị thực tập:
- Có trụ sở tại:
- Điện thoại:
- Website:
- Email:.....

*** XÁC NHẬN:**

- Ông:
- Sinh ngày:
- Số Chứng minh nhân dân :
- Sinh viên lớp:
- Mã Sinh viên:

*** NHẬN XÉT:**

.....
.....

TP. HCM, Ngày 25 tháng 5 năm 2022

Xác nhận của đơn vị thực tập

Chữ ký và dấu xác nhận của cơ quan

VIỆN ĐẠI HỌC MỞ HÀ NỘI
TRUNG TÂM ĐÀO TẠO E – LEARNING

NHẬN XÉT CHUYÊN ĐỀ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

....., Ngày..... Tháng. Năm 2020

Giảng viên hướng dẫn

(Ký, ghi rõ họ tên)

PHIẾU BÀI TẬP VẬN DỤNG TRƯỚC TỐT NGHIỆP

I. YÊU CẦU :

- Anh/Chị hãy nêu từ 3 đến 5 vấn đề và giải pháp tương ứng có thể vận dụng tại doanh nghiệp nơi anh/chị đang công tác hoặc thực tập.

II. THÔNG TIN SINH VIÊN:

- Họ và tên Sinh viên:

- Mã Sinh viên:

- Lớp:

- Ngành: Quản trị kinh doanh

- Đơn vị thực tập (hoặc công tác):

- Cán bộ quản lý trực tiếp tại đơn vị thực tập (hoặc công tác):.....

- Điện thoại:.....

- Email:.....

- Tên báo cáo thực tập tốt nghiệp: **KẾ HOẠCH KINH DOANH BALAHOUSE**

HOTEL ĐẾN NĂM 2025

III. NỘI DUNG BÀI TẬP:

STT	VẤN ĐỀ ĐÃ GẶP	GIẢI PHÁP ĐÃ NÊU	MÔN HỌC LIÊN QUAN	GIẢNG VIÊN HD MÔN HỌC LIÊN QUAN	KIẾN THỨC THỰC TẾ ĐÃ HỌC LIÊN QUAN
1	Phân phối cho nhiều đại lý	Xây dựng mô hình tiêu chuẩn	Quản trị kinh doanh (QT306)	- ThS. Nguyễn Thị Huyền, - ThS. Phạm Ngọc Lâm- Phó giám đốc- Công ty TNHH Thiết bị giáo dục Yên Hà	Phát triển hệ thống thành chuỗi cung ứng
2	Kinh doanh mua bán trực tuyến	Ứng dụng bán hàng online trên	Thương mại điện tử (QT306)	- TS. Nguyễn Thị Thu Hà, - KS. Hoàng Thị	Phát triển hệ thống bán hàng online

3	Kính doanh sản phẩm dịch vụ mới	website của Công ty, facebook,...	Lập các dự án đầu tư, đánh giá hiệu quả dự án	Huệ- Trưởng phòng Phát triển dự án Công ty TNHH Tư vấn và Phát triển Công nghệ 3T	Lập dự án, kế hoạch kinh doanh cho sản phẩm dịch vụ mới
4	Tư vấn khách hàng đầu tư dự án hạ tầng Công nghệ thông tin	Tư vấn, hỗ trợ đưa ra giải pháp trọn gói cho khách hàng xem xét quyết định	Quản trị dự án đầu tư (QT308) Quản trị kinh doanh (QT306) Quản trị dự án đầu tư (QT308)	- ThS. Bùi Thị Minh Thu, - Hà Anh Tuấn, Giám đốc điều hành (CEO) Sensiny Việt Nam - ThS. Phạm Ngọc Lân- Phó giám đốc- Công ty TNHH Thiết bị giáo dục Yên Hà, - Hà Anh Tuấn, Giám đốc điều hành (CEO) Sensiny Việt Nam	- Tổ chức thiết kế mẫu các giải pháp dịch vụ hạ tầng CNTT cho khách hàng doanh nghiệp là

TP.HCM, ngày 1 tháng 6 năm 2022

Xác nhận của đơn vị công tác (hoặc đơn vị thực tập)

(Ký tên và đóng dấu)

Sinh viên

(Ký và ghi rõ họ tên)

VIỆN ĐẠI HỌC MỞ HÀ NỘI
TRUNG TÂM ĐÀO TẠO E – LEARNING

NHẬN XÉT BÁO CÁO THỰC TẬP TỐT NGHIỆP

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

...Ngày..... Tháng..... Năm.....
Giảng viên hướng dẫn

MỤC LỤC

XÁC NHẬN CỦA ĐƠN VỊ THỰC TẬP	3
NHẬN XÉT CHUYÊN ĐỀ THỰC TẬP TỐT NGHIỆP	4
Phân phối cho nhiều đại lý	5
- ThS. Nguyễn Thị Huyền,	5
- ThS. Phạm Ngọc Lâm- Phó giám đốc- Công ty TNHH Thiết bị giáo dục Yên Hà.....	5
Phát triển hệ thống thành chuỗi cung ứng.....	5
Ứng dụng bán hàng online trên website của Công ty, facebook,.....	5
Thương mại điện tử (QT306)	5
- TS. Nguyễn Thị Thu Hà,	5
- KS. Hoàng Thị Huệ- Trưởng phòng Phát triển dự án Công ty TNHH Tư vấn và Phát triển Công nghệ 3T	5
Phát triển hệ thống bán hàng online.....	5
Kính doanh sản phẩm dịch vụ mới	6
Lập các dự án đầu tư, đánh giá hiệu quả dự án	6
Quản trị dự án đầu tư (QT308)	6
- ThS. Bùi Thị Minh Thu,	6
- Hà Anh Tuấn, Giám đốc điều hành (CEO) Senziny Việt Nam	6
Lập dự án, kế hoạch kinh doanh cho sản phẩm dịch vụ mới	6
Tư vấn, hỗ trợ đưa ra giải pháp trọn gói cho khách hàng xem xét quyết định	6
Quản trị kinh doanh (QT306).....	6
Quản trị dự án đầu tư (QT308)	6
- ThS. Phạm Ngọc Lâm- Phó giám đốc- Công ty TNHH Thiết bị giáo dục Yên Hà,	6
- Hà Anh Tuấn, Giám đốc điều hành (CEO) Senziny Việt Nam	6
- Tổ chức thiết kế mẫu các giải pháp dịch vụ hạ tầng CNTT cho khách hàng doanh nghiệp là.....	6
DANH MỤC HÌNH ẢNH.....	11
DANH MỤC BẢNG	12
PHẦN MỞ ĐẦU.....	13
CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN	14
1.1. Giới thiệu về ý tưởng kinh doanh.....	14

1.1.1. Nguồn gốc hình thành ý tưởng	14
1.1.3. Sự độc đáo, mới lạ của ý tưởng	Error! Bookmark not defined.
1.1.4. Sơ lược về tính khả thi của ý tưởng kinh doanh	Error! Bookmark not defined.
1.2. Tầm nhìn và sứ mệnh.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1. Tầm nhìn	Error! Bookmark not defined.
1.2.2. Sứ mệnh.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Các sản phẩm của doanh nghiệp.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Mục tiêu và nhiệm vụ của doanh nghiệp	Error! Bookmark not defined.
1.5. Các yếu tố quyết định thành công.....	Error! Bookmark not defined.
III.2. Xác định địa điểm xây dựng	Error! Bookmark not defined.
III.3. Xác định quy mô kỹ thuật	Error! Bookmark not defined.
III.4. Xác định các dịch vụ	Error! Bookmark not defined.

CHƯƠNG 2: KẾ HOẠCH MARKETING.....Error! Bookmark not defined.

2.1 Hoạt động phân khúc thị trường, lựa chọn thị trường mục tiêu, định vị thị trường.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Phân tích các yếu tố bên ngoài tác động đến khách sạn	Error! Bookmark not defined.
3.2.1. Phân tích các yếu tố vi mô	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Phân tích các yếu tố vĩ mô	Error! Bookmark not defined.
3.3. Các chiến lược marketing thực hiện.....	Error! Bookmark not defined.
3.5. Ma trận SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Xác định thị trường mục tiêu.....	Error! Bookmark not defined.

CHƯƠNG 3: KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH .Error! Bookmark not defined.

3.1. Đánh giá tài chính của doanh nghiệp.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1. Doanh thu	Error! Bookmark not defined.
3.1.2. Dòng tiền và giá trị hiện tại thuần	Error! Bookmark not defined.
3.2. Nội dung kế hoạch tài chính.....	Error! Bookmark not defined.

CHƯƠNG 4: KẾ HOẠCH NHÂN SỰ ... Error! Bookmark not defined.

4.1. Giới thiệu về kế hoạch nhân sự.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Tuyển dụng và đào tạo nhân sự	Error! Bookmark not defined.
4.2. Tiến trình phục vụ.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2. Khi khách đến khách sạn và nhận phòng.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3. Phục vụ khách trong thời gian lưu trú tại khách sạn.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4. Thanh toán và tiễn khách.....	Error! Bookmark not defined.

- 4.3. Nội dung kế hoạch nhân sự**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.1. Xác định nhu cầu nhân sự.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.2. Xác định cơ cấu tổ chức.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3.3. Xác định đội ngũ cán bộ quản lý chủ chốt.....**Error! Bookmark not defined.**

CHƯƠNG 5: DỰ PHÒNG RỦI RO..... **Error! Bookmark not defined.**

- 5.1. Nhóm rủi ro thuộc về cơ sở hạ tầng vật chất và an ninh**Error! Bookmark not defined.**
- 5.2. Nhóm rủi ro liên quan đến kết quả hoạt động kinh doanh...**Error! Bookmark not defined.**
- 5.3. Nhóm rủi ro liên quan đến nguồn nhân sự.....**Error! Bookmark not defined.**
- 5.4. Nhóm rủi ro liên quan đến dịch bệnh và an toàn thực phẩm**Error! Bookmark not defined.**

KẾT LUẬN **Error! Bookmark not defined.**

TÀI LIỆU THAM KHẢO..... **Error! Bookmark not defined.**

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 3.1: Ngân lưu ròng TIPV qua các năm hoạt động. **Error! Bookmark not defined.**

Hình 3.2: Cơ cấu sử dụng vốn **Error! Bookmark not defined.**

Hình 3.3: Tổng sử dụng vốn của dự án **Error! Bookmark not defined.**

DANH MỤC BẢNG

- Bảng 3.1: Doanh thu dự án trong 4 năm hoạt động đầu tiên **Error! Bookmark not defined.**
- Bảng 3.2: Báo cáo thu nhập dự trù trong 5 năm hoạt động: **Error! Bookmark not defined.**
- Bảng 3.3: Phân tích các chỉ số tài chính..... **Error! Bookmark not defined.**
- Bảng 3.4: Báo cáo ngân lưu theo quan điểm tổng đầu tư TIPV **Error! Bookmark not defined.**
- Bảng 3.5: Kế hoạch đầu tư tài sản cố định..... **Error! Bookmark not defined.**
- Bảng 3.6: Tiến độ sử dụng vốn..... **Error! Bookmark not defined.**
- Bảng 3.7: Tổng nguồn vốn..... **Error! Bookmark not defined.**
- Bảng 3.8: Kế hoạch vay vốn **Error! Bookmark not defined.**

PHẦN MỞ ĐẦU

Hiện nay, nền kinh tế thế giới đang ngày một phát triển nhanh chóng. Cùng với đà phát triển đó, ngành du lịch cũng đang phát triển không ngừng. Nó đã và đang được nhiều nước lựa chọn là ngành kinh tế mũi nhọn. Nhận thấy được tầm quan trọng của du lịch, đồng thời để theo kịp xu hướng phát triển của thế giới, Việt Nam cũng đã xác định tập trung phát triển cho ngành du lịch. Trên thực tế, du lịch đã đem lại cho nước ta một nguồn thu ngoại tệ lớn. Vì thế nó được mệnh danh là ngành công nghiệp không khói.

Sau 40 năm hình thành và phát triển, đặc biệt là từ sau năm 1990, du lịch Việt Nam đã có những bước phát triển nhất định, thu hẹp khoảng cách với du lịch các nước trong khu vực. Hiện nay, Việt Nam đang được xem là một điểm đến hấp dẫn, an toàn và thân thiện trong khu vực châu Á – Thái Bình Dương. Theo khảo sát của Tạp chí Du lịch Conde Nast Traveller, một trong hai tạp chí du lịch uy tín nhất của Mỹ, tháng 9/2007, Việt Nam đã lọt vào danh sách 20 điểm đến du lịch được yêu thích nhất trong năm. Không chỉ thế, hãng nghiên cứu RNCOS cũng dự báo Việt Nam sẽ lọt vào danh sách 10 điểm du lịch hấp dẫn nhất thế giới vào năm 2016. Đặc biệt, từ ngày 11 tháng 1 năm 2007, Việt Nam chính thức trở thành thành viên thứ 150 của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), cùng với chính sách phát triển du lịch của Chính Phủ đã thu hút một lượng lớn người nước ngoài vào nước ta du lịch, đầu tư buôn bán hợp tác trên các lĩnh vực chính trị - kinh tế - văn hóa và khoa học kỹ thuật. Bên cạnh đó, Việt Nam là một quốc gia có vị trí địa lý vô cùng thuận lợi với đường bờ biển đẹp trải dọc theo chiều dài đất nước, nhiều danh lam thắng cảnh đẹp, tài nguyên thiên nhiên phong phú với nhiều loài động thực vật quý hiếm, và đặc biệt là người dân Việt Nam rất hiếu khách. Những điều đó đã góp phần làm cho ngày càng nhiều khách du lịch nghĩ đến Việt Nam khi chọn cho mình một địa điểm du lịch thích hợp trong thời gian rảnh rỗi. Kinh doanh khách sạn chưa bao giờ lỗ thời và đang có hướng phát triển hơn nữa trong tương lai, vì vậy mà tôi sẽ chọn đề tài Dự án lập kế hoạch kinh doanh khách sạn Balahouse làm báo cáo thực tập của mình.

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU TỔNG QUAN

1.1. Giới thiệu về ý tưởng kinh doanh

1.1.1. Nguồn gốc hình thành ý tưởng

Theo báo cáo của công ty Savills Việt Nam, Tp.HCM có thêm 3 khách sạn gia nhập thị trường trong quý 1/2021, giúp nguồn cung tăng nhẹ 1% so với quý trước, đạt 10,955 phòng.

Tuy nhiên, Savills cho biết, không có khách sạn 4 hay 5 sao nào gia nhập thị trường quý 1 vừa qua. Tính tới thời điểm cuối quý 1/2021, thị trường TPHCM có 181 khách sạn từ 3 đến 5 sao. So với cùng kì 2017, nguồn cung khách sạn tại thị trường lớn nhất khu vực phía Nam tăng 8%. Trong quý 1, công suất thuê phòng trung bình vẫn đạt mức cao 77% như quý trước, chỉ giảm không đáng kể 3 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm ngoái. Khách sạn 3 sao đạt công suất thuê phòng cao nhất (80%) trong khi phân khúc 5 sao có công suất cho thuê thấp nhất (74%).

Theo Tổng Cục Du lịch Việt Nam, năm 2021, cả nước đón tiếp khoảng 2.9 triệu khách du lịch quốc tế. Trong đó, Trung Quốc, Nhật Bản và Australia vẫn là những nước cung cấp nguồn khách truyền thống tới Việt Nam, là những du khách chi tiêu nhiều nhất và có thể là động lực thúc đẩy chính của doanh thu ngành công nghiệp du lịch và khách sạn ở Việt Nam.

Riêng Tp.HCM đã đón khoảng 1.972,000 lượt khách, tăng 8% so với cùng kỳ năm ngoái và dự kiến đón khoảng 7 triệu lượt khách quốc tế trong năm nay.

Trong 2 năm gần đây, nguồn cung khách sạn của TP.HCM tăng trưởng trở lại hàng năm ở mức 2 con số như trước cuộc khủng hoảng tài chính thế giới với mức tăng 14% trong năm 2015 và 17% trong năm 2016. Dự kiến con số này sẽ đạt 12% trong năm 2018, tăng khoảng 1,280 phòng.

Savills nhận định, thị trường trong tương lai tập trung vào phân khúc cao cấp và các dự án phức hợp với tiện ích hiện đại trong đó có hạng mục khách sạn để thu hút thêm khách quốc tế và khai thác vào nhu cầu du lịch và vui chơi giải trí khách du lịch nội địa.

Với nhu cầu ngày càng cao đi song song với những yêu cầu về chất lượng phục vụ ngày càng khắt khe của khách hàng, ngành khách sạn thành phố cũng đã tiến hành nâng cao chất lượng phục vụ qua nhiều hình thức. Vì thế tôi chọn “Đầu tư xây dựng Khách sạn Balahouse” tại TPHCM làm đề tài.

1.1.2. Cơ sở thực hiện ý tưởng

Dự án Khách sạn Balahouse tiêu chuẩn 3 sao được xây dựng dựa trên những tiêu chuẩn, quy chuẩn chính như sau:

- Quy chuẩn xây dựng Việt Nam (tập 1, 2, 3 xuất bản 1997-BXD);
- Quyết định số 04 /2008/QĐ-BXD ngày 03/4/2008. Ban hành Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về Quy hoạch xây dựng (QCVN: 01/2008/BXD);
- TCVN 5065 -1990 : Khách sạn – Tiêu chuẩn thiết kế;
- TCVN 4391-2009 : Khách sạn – Xếp hạng ;
- TCVN 2737-1995 : Tải trọng và tác động- Tiêu chuẩn thiết kế;
- TCXD 229-1999 : Chi dẫn tính toán thành phần động của tải trọng gió theo TCVN 2737 -1995;
- TCVN 375-2006 : Thiết kế công trình chống động đất;
- TCXD 45-1978 : Tiêu chuẩn thiết kế nền nhà và công trình;
- TCVN 5760-1993 : Hệ thống chữa cháy - Yêu cầu chung thiết kế lắp đặt và sử dụng;
- TCVN 5738-2001 : Hệ thống báo cháy tự động - Yêu cầu kỹ thuật;
- TCVN 2622-1995 : PCCC cho nhà, công trình yêu cầu thiết kế;
- TCVN-62:1995 : Hệ thống PCCC chất cháy bột, khí;
- TCVN 6160 – 1996 : Yêu cầu chung về thiết kế, lắp đặt, sử dụng hệ thống chữa cháy;
- TCVN 6305.1-1997 (ISO 6182.1-92) và TCVN 6305.2-1997 (ISO

6182.2-93);

- TCVN 4760-1993 : Hệ thống PCCC - Yêu cầu chung về thiết kế;
- TCXD 33-1985 : Cấp nước - mạng lưới bên ngoài và công trình -

Tiêu chuẩn thiết

- TCVN 5576-1991 : Hệ thống cấp thoát nước - quy phạm quản lý kỹ
- TCXD 51-1984 : Thoát nước - mạng lưới bên trong và ngoài

công trình – Tiêu chuẩn thiết kế;

- TCXD 188-1996 : Nước thải đô thị -Tiêu chuẩn thải;
- TCVN 4473:1988 : Tiêu Chuẩn Thiết kế hệ thống cấp nước bên

trong;

- TCVN 5673:1992 : Tiêu Chuẩn Thiết kế hệ thống cấp thoát nước

bên trong;

- TCVN 6772 : Tiêu chuẩn chất lượng nước và nước thải sinh hoạt;
- TCVN 188-1996 : Tiêu chuẩn nước thải đô thị;
- TCVN 5502 : Đặc điểm kỹ thuật nước sinh hoạt;
- TCVN 5687-1992 : Tiêu chuẩn thiết kế thông gió - điều tiết không

khí - sưởi ấm;

- TCXDVN 175:2005 : Tiêu chuẩn thiết kế độ ồn tối đa cho phép;
- 11TCN 19-84 : Đường dây điện;
- 11TCN 21-84 : Thiết bị phân phối và trạm biến thế;
- TCVN 5828-1994 : Đèn điện chiếu sáng đường phố - Yêu cầu kỹ

thuật chung;

- TCXD 95-1983 : Tiêu chuẩn thiết kế chiếu sáng nhân tạo bên

ngoài công trình dân dụng;

- TCVN-46-89 : Chống sét cho các công trình xây dựng;
- EVN : Yêu cầu của ngành điện lực Việt Nam (Electricity of Viet Nam)

Căn cứ vào Quyết định số 02/2001/QĐ-TCĐL của Tổng cục Du lịch về việc bổ sung, sửa đổi Tiêu chuẩn xếp hạng khách sạn;

Căn cứ vào năng lực của chủ đầu tư;

Căn cứ xu hướng thị trường khách sạn tại Tp.HCM: khách tham quan du

DOWNLOAD ĐỂ XEM ĐẦY ĐỦ NỘI DUNG

MÃ TÀI LIỆU: 54083

DOWNLOAD: + Link tải: tailieumau.vn

Hoặc : + ZALO: 0932091562